



# IPES


## REPORTE PLAN DE ACCIÓN – PRIMER TRIMESTRE 2025

### POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL IPES

SUBDIRECCIÓN DE DISEÑO Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO


BOGOTÁ D.C, 2025

Periodo Reportado:	Q1 - 2025
Política Pública:	Política Pública Distrital de Vendedoras y vendedores Informales 2023-2035
Elaborado por:	Yuly Milena Gómez Romero

	<b>FORMATO</b>	
	<b>REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES</b>	<b>Código: PE01-FO-048</b>
		<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: 27/12/2023</b>

## Contenido

<b>1. ASPECTOS GENERALES .....</b>	<b>3</b>
<b>1.1 OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICO .....</b>	<b>4</b>
<b>1.2 VIGENCIA DE LA POLÍTICA .....</b>	<b>4</b>
<b>1.3 ACTO ADMINISTRATIVOS QUE MARCO DE LA POLÍTICA PÚBLICA .....</b>	<b>4</b>
<b>1.4 RESPONSABLES Y PRODUCTOS DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE VENDEDORAS Y VENDEDORES INFORMALES .....</b>	<b>4</b>
<b>1.4.1 INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL -IPES. ....</b>	<b>4</b>
<b>1.4.2 ENTIDADES CORRESPONSABLES .....</b>	<b>6</b>
<b>2. AVANCES DE LA POLITICA PÚBLICA DE VENDEDORAS Y VENDEDORES INFORMALES 2024 .....</b>	<b>9</b>
<b>2.1 Objetivo específico 1. Mejorar las condiciones económicas y sociales de las y los vendedores informales .....</b>	<b>9</b>
2.1.1 Resultado Esperado 1.1 Aumento de la percepción positiva de la población vendedora informal sobre sus condiciones de económicas y sociales. ....	9
2.1.2 Resultado Esperado 1.2 Fortalecimiento de las capacidades de las y los vendedores informales .....	16
<b>2.2 Objetivo específico 2. Mejorar el uso, aprovechamiento y control del espacio público ocupado por las y los vendedores informales.....</b>	<b>18</b>
2.2.1 Resultado Esperado 2.1 Zonas de Colaboración Popular adecuadas .....	18
<b>2.3 Objetivo específico 3. Fortalecer la gestión y comunicación de la oferta institucional dirigida a las y los vendedores informales.3. Mejorar el uso, aprovechamiento y control del espacio público ocupado por las y los vendedores informales.....</b>	<b>26</b>
3.1 Aumento de las personas vendedoras informales que reciben bienes y servicios por parte del IPES .....	26

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	FORMATO	
	REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	Código: PE01-FO-048
		Versión: 01
		Fecha: 27/12/2023

## 1. ASPECTOS GENERALES

La Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales (PPVVI) surge como una estrategia de articulación del conjunto de principios, fundamentos, fines, planes, estrategias, programas y proyectos liderados por el Distrito, que buscan lograr la inclusión social y productiva, en condiciones dignas, de las personas que ejercen la venta informal en espacio público como actores de la economía popular de Bogotá, para el mejoramiento de su calidad de vida y el de sus familias, así como para la garantía del sano disfrute y aprovechamiento del espacio público bajo un ejercicio de corresponsabilidad.

La Política Pública de Vendedoras y Vendedores Informales es liderada por el Instituto para la Economía Social, entidad que ejerce el rol de Secretaría Técnica. Son corresponsables de la implementación de la misma la Secretaría Distrital de Gobierno, El Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, la Secretaría Distrital de Salud, la Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia y la Secretaría Distrital de Integración Social, con cada una de estas entidades se realizó proceso de concertación para la definición de los productos de política que bajo su misionalidad contribuyen a la inclusión social y productivas de las personas beneficiarias de la política.

La Política Pública Distrital de Vendedoras y vendedores Informales 2023-2035 se adoptó mediante la Ley 1988 de 2019, el Acuerdo Distrital 812 de 2021 y la actualización de su plan de acción mediante Documento CONPES DC 32 del 16 de noviembre de 2023.

El objetivo de la Política Pública es Lograr la inclusión social y productiva en condiciones dignas a los vendedores y vendedoras informales como actores de la economía popular de Bogotá D.C.

En el Plan de Acción de la política se definen cuatro (4) resultados esperados:

1.1 Aumento de la percepción positiva de la población vendedora informal sobre sus condiciones de económicas y sociales


1.2 Fortalecimiento de las capacidades de las y los vendedores informales

2.1 Zonas de Colaboración Popular adecuadas

3.1 Aumento de las personas vendedoras informales que reciben bienes y servicios por parte del IPES),

A los cuales se apunta a través de treinta y tres (33) productos proyectados para realizarse hasta el año 2035. a los cuales apuntan a los tres ejes centrales identificados en la formulación de la Política Pública:

EJE – OBJETIVO ESPECIFICO	# DE PRODUCTOS	PONDERACIÓN
1. Mejorar las condiciones económicas y sociales de las y los vendedores informales	16	40%
2. Mejorar el uso, aprovechamiento y control del espacio público ocupado por las y los vendedores informales	9	40%
3. Fortalecer la gestión y comunicación de la oferta institucional dirigida a las y los vendedores informales	8	20%

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	FORMATO	
	REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	Código: PE01-FO-048
		Versión: 01
		Fecha: 27/12/2023

## 1.1 OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICO

**Objetivo general:** Lograr la inclusión social y productiva en condiciones dignas a los vendedores y las vendedoras informales como actores de la economía popular de Bogotá D.C.

### Objetivos específicos:

- Mejorar las condiciones económicas y sociales de las personas que ejercen la V.I.,
- Mejorar el uso, aprovechamiento y control del espacio público ocupado por las personas que ejercen la V.I.
- Fortalecer la gestión y comunicación de la oferta institucional dirigida a las personas que ejercen la V.I.

## 1.2 VIGENCIA DE LA POLÍTICA

La vigencia de esta política pública abarca el periodo de tiempo desde noviembre del año 2023 hasta el 31 de diciembre de 2035.

## 1.3 ACTO ADMINISTRATIVOS QUE MARCO DE LA POLÍTICA PÚBLICA

-Acuerdo Distrital 812 de 2021 que establece los lineamientos generales para la formulación de la Política Pública Distrital de Vendedores Informales


-CONPES 32 del año 2023, publicado en el Registro Distrital No. 7859 de fecha noviembre 16, de 2023.

## 1.4 RESPONSABLES Y PRODUCTOS DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE VENDEDORAS Y VENDEDORES INFORMALES

### 1.4.1 INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL -IPES.

Ejerce la secretaría técnica de la Política Pública de Vendedoras y Vendedores Informales y tiene los siguientes productos a su cargo:

Producto esperado	Nombre indicador de producto	Fórmula del indicador de producto
1.1.3 Emprendimientos por subsistencia fortalecidos de la población joven y/o adulta.	Número de emprendimientos por subsistencia fortalecidos de la población joven y/o adulta.	Sumatoria de emprendimientos por subsistencia fortalecidos de la población joven y/o adulta.
1.1.4 Alternativas comerciales de generación de ingresos para personas adultas.	Número de Personas adultas vendedoras informales con alternativa comercial	Sumatoria de personas adultas vendedoras informales con alternativa comercial
1.1.5 Asistencia técnica y formación en capacidades para emprendimientos por subsistencia de personas mayores de 60 años vendedores y vendedoras informales	Número de emprendimientos por subsistencia con asistencia técnica y formación.	Sumatoria de emprendimientos de subsistencia para inclusión productiva de personas mayores de 60 años, con asistencia técnica y formación

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	<b>FORMATO</b>	
	<b>REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES</b>	<b>Código: PE01-FO-048</b>
		<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: 27/12/2023</b>

1.1.6 Ferias Comerciales organizadas por el IPES	Número de personas vendedoras informales vinculadas a Ferias Comerciales de temporada o institucionales	Sumatoria de personas vendedoras informales vinculadas a Ferias Comerciales de temporada o institucionales
1.1.7 Alternativas comerciales de generación de ingresos para personas mayores	Número de personas mayores vinculadas a alternativas comerciales transitorias	Sumatoria de personas mayores con alternativas comerciales transitorias
1.1.8 Asistencia integral a emprendimientos de subsistencia de vendedores informales víctimas del conflicto armado	Número de emprendimientos de subsistencia de vendedores informales víctimas del conflicto armado con asistencia integral.	Sumatoria de emprendimientos de subsistencia de vendedores informales víctimas del conflicto armado con asistencia integral.
1.1.9 Alternativas comerciales transitorias para la generación de ingresos de vendedores informales víctimas del conflicto armado	Número de vendedores informales víctimas del conflicto armado con alternativas comerciales transitorias para la generación de ingresos	Sumatoria de vendedores informales víctimas del conflicto armado que ocupan el espacio público con alternativas comerciales transitorias para la generación de ingresos
1.1.10 Programa de comercialización de alimentos empacados para personas mayores y/o con discapacidad que ejercen la venta informal.	Porcentaje de avance de ejecución del Programa de comercialización de alimentos empacados para personas mayores y/o con discapacidad que ejercen la venta informal.	(Total de acciones ejecutadas para la ejecución del Programa de comercialización de alimentos empacados para personas mayores y/o con discapacidad que ejercen la venta informal/ Total de acciones programadas para la ejecución del Programa de comercialización de alimentos empacados para personas mayores y/o con discapacidad que ejercen la venta informal) * 100
1.1.11 Programa de financiamiento de la Economía Popular	Porcentaje de avance en el diseño e implementación del Programa de financiamiento de la Economía Popular	(Actividades ejecutadas para el diseño e implementación del Programa de financiamiento de la Economía Popular/ actividades programadas para el diseño e implementación del Programa de financiamiento de la Economía Popular) *100
1.1.12 Registro, identificación, caracterización, y/o actualización de datos de los vendedores informales.	Número de vendedoras y vendedores informales registrados, identificados, caracterizados y/o actualizados	Sumatoria de vendedoras y vendedores informales registrados, identificados, caracterizados y/o actualizados
1.2.3 Rutas de formación integrales, para vendedores(as) de la economía popular y sus familias.	Número de Personas vendedoras de la economía popular y sus familias capacitadas en las diferentes rutas de formación integral.	Sumatoria de Personas vendedoras de la economía popular y sus familias capacitadas en las diferentes rutas de formación integral.
1.2.4 Talleres de orientación para el empleo para vendedores(as) informales de la economía popular y sus familias.	Número de vendedores informales y sus familias que participan de los talleres de orientación para el empleo	Sumatoria de vendedores informales y sus familias que participan de los talleres de orientación para el empleo
2.1.1 Plan de Intervención de zonas de aglomeración de venta informal	Porcentaje de avance de la ejecución del plan de intervención para el control y seguimiento en zonas de aglomeración.	(Número de actividades ejecutadas para implementar el plan de intervención para el control y seguimiento en zonas de aglomeración. / Número de actividades programadas para implementar el plan de intervención para el control y seguimiento en zonas de aglomeración) * 100

	<b>FORMATO</b>	
	<b>REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES</b>	<b>Código: PE01-FO-048</b>
		<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: 27/12/2023</b>

2.1.7 Lineamiento para organización y regularización de la actividad de venta informal en el espacio público	Lineamientos para organización y regulación de la actividad de venta informal en el espacio público expedidos	Sumatoria de Lineamientos para organización y regulación de la actividad de venta informal en el espacio público
2.1.9 Guía de comportamiento y convivencia del Vendedor Informal en el espacio público	Número de vendedores informales a los que se socializa la guía de comportamiento y convivencia del vendedor informal en el espacio público	Sumatoria del número de vendedores informales a los que se socializa la guía de comportamiento y convivencia del vendedor informal en el espacio público
3.1.1 Formación y capacitación de las y los consejeros Distritales y Locales sobre su función	Número de consejeros(as) distritales y locales formados(as) y capacitados(as) sobre su función	Sumatoria de consejeros(as) distritales y locales formados(as) y capacitados(as) sobre su función
3.1.2 Formación y capacitación para el fortalecimiento de las Organizaciones de Vendedores Informales	Número de organizaciones de vendedores informales formados(as) y capacitados(as)	Sumatoria de organizaciones de vendedores informales formadas y capacitadas
3.1.3 Estrategias de comunicación para la socialización de la oferta institucional del IPES para la población vendedora informal	Número de estrategias de comunicación para la socialización de la oferta institucional del IPES para la población vendedora informal	Sumatoria de estrategias de comunicación para la socialización de la oferta institucional del IPES para la población vendedora informal
3.1.5 Sostenimiento y actualización de la Herramienta Misional del IPES - HeMi	Número de actualizaciones realizadas anualmente de la herramienta misional HeMi	Sumatoria de actualizaciones realizadas anualmente de la herramienta misional HeMi
3.1.6 Estrategia de fortalecimiento de comunicación local relacionada con la economía popular	Porcentaje de avance en la implementación de la estrategia de fortalecimiento de la comunicación local relacionada con la economía popular	(Número de fases implementadas para el fortalecimiento de comunicación local relacionada con la economía popular/ número de fases programadas de comunicación local relacionada con la economía popular)*100
3.1.7 Acciones para generar alianzas internacionales para promover la economía popular.	Número de acciones adelantadas por el IPES para generar alianzas internacionales para promover la economía popular	Sumatoria de acciones adelantadas por el IPES para generar alianzas internacionales para promover la economía popular
3.1.8 Rediseño institucional del Instituto para la Economía Social - IPES	Porcentaje de avance en el rediseño institucional del Instituto para la Economía Social - IPES	(número de acciones ejecutadas para el rediseño institucional del Instituto para la Economía Social - IPES/ número de acciones programadas para el rediseño institucional del Instituto para la Economía Social - IPES) *100

### 1.4.2 ENTIDADES CORRESPONSABLES

Las entidades que trabajan para hacer efectivos los objetivos planteados en la PPVVI, junto con sus productos son los siguientes:

#### Secretaría Distrital de Gobierno

Producto esperado	Nombre indicador de producto	Fórmula del indicador de producto
2.1.3 Zonas de aglomeración organizadas	Número de Zonas de aglomeración organizadas	Sumatoria de zonas de aglomeración organizadas
2.1.4 Acuerdos de organización de espacio público firmados con las y los Vendedores Informales	Número de acuerdos de organización de espacio público	Sumatoria de acuerdos de organización de espacio público firmados con las y los Vendedores Informales

	FORMATO	
	<b>REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES</b>	<b>Código: PE01-FO-048</b>
		<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: 27/12/2023</b>

	firmados con las y los Vendedores Informales	
2.1.5 Estrategias de co-creación de la Economía Popular implementadas	Número de Estrategias de co-creación de la Economía Popular implementadas	Sumatoria de estrategias de co-creación de la economía popular implementadas

### Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público

Resultado esperado	Nombre indicador de producto	Fórmula del indicador de resultado
2.1 Zonas de Colaboración Popular adecuadas	Número de Zonas de colaboración popular adecuadas	Sumatoria de Zonas de colaboración popular adecuadas

### Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

Producto esperado	Nombre indicador de producto	Fórmula del indicador de producto
1.1.1 Servicio de orientación en los programas de inclusión productiva de las y los vendedores ambulantes	Número de unidades productivas de vendedoras y vendedores ambulantes sensibilizadas con la oferta de la Subdirección de Emprendimiento y Negocios (SEN)	Número de unidades productivas de vendedoras y vendedores ambulantes sensibilizadas de la oferta de la Subdirección de Emprendimiento y Negocios (SEN)
1.1.2 Servicios de gestión y colocación de empleo para la población de vendedores y vendedoras informales a través de la Agencia Pública de Empleo Distrital (APED).	Porcentaje de vendedores y vendedoras informales atendidas en los servicios de la APED que desean emplearse formalmente.	(Número de vendedores y vendedoras informales en procesos de gestión de colocación a través de la APED/número de vendedores y vendedoras informales interesadas en empleo formal remitidas por el IPES) *100
1.2.1 Servicios de formación para la garantía de la gestión y colocación de empleo de personas que realizan actividades de ventas informales interesados en emplearse formalmente, remitidos por el IPES	Porcentaje de personas que realizan actividades de ventas informales que cuentan con formación en habilidades socioemocionales y para el trabajo	(Número de personas formadas/número de personas remitidas por el IPES) *100

### Secretaría Distrital de Salud

Producto esperado	Nombre indicador de producto	Fórmula del indicador de producto
1.2.2 Acciones de Información, Educación y Comunicación (IEC) para los vendedores y vendedoras informales en el Distrito para la promoción del cuidado de la salud	Número de vendedores y vendedoras informales que reciben acciones de Información, Educación y Comunicación (IEC) para la promoción del cuidado de la salud en Bogotá	Sumatoria de vendedores y vendedoras informales que recibieron acciones de Información, Educación y Comunicación (IEC) para la promoción del cuidado de la salud en Bogotá

### Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia

Producto esperado	Nombre indicador de producto	Fórmula del indicador de producto
-------------------	------------------------------	-----------------------------------


	<b>FORMATO</b>	
	<b>REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES</b>	<b>Código: PE01-FO-048</b>
		<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: 27/12/2023</b>

2.1.2 Plan interinstitucional en perspectiva de seguridad ciudadana contra la extorsión (gota a gota) en las zonas de concentración de vendedores y vendedoras informales afectadas por el delito en la ciudad	Porcentaje de ejecución del Plan interinstitucional en perspectiva de seguridad ciudadana propuesto contra la extorsión (gota a gota) en zonas con alta concentración de vendedores y vendedoras informales.	(Acciones ejecutadas del Plan interinstitucional contra la extorsión (gota a gota) / Número de acciones programadas del Plan Interinstitucional contra la extorsión (gota a gota)) * 100
2.1.8 Sensibilización con vendedores y vendedoras informales y sus formas organizativas, en prevención de comportamientos contrarios a la convivencia	Número de vendedores y vendedoras informales vinculados en jornadas de sensibilización	Sumatoria de vendedores y vendedoras informales vinculados en jornadas de sensibilización

### Secretaría Distrital de Integración Social

Producto esperado	Nombre indicador de producto	Fórmula del indicador de producto
3.1.4 Espacios presenciales de caracterización de jóvenes vendedores informales a través del Índice de Vulnerabilidad Juvenil para el acceso a servicios de la Subdirección para la Juventud.	Número de espacios presenciales de caracterización de jóvenes vendedores informales a través del Índice de Vulnerabilidad Juvenil para el acceso a servicios de la Subdirección para la Juventud	Sumatoria de espacios presenciales de caracterización de jóvenes vendedores informales a través del Índice de Vulnerabilidad Juvenil para el acceso a servicios de la Subdirección para la Juventud.



 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	<b>FORMATO</b>	
	<b>REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES</b>	<b>Código: PE01-FO-048</b>
		<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: 27/12/2023</b>

## RETROALIMENTACIÓN Y AJUSTES INFORME DE POLITICA VIGENCIA 2025

Se realizaron reuniones con todas las entidades y Subdirecciones con el fin de revisar el seguimiento los productos para acordar ajustes tanto a la información cualitativa y cuantitativa y acciones de mejora a los productos.

<b>Fecha</b>	<b>Entidad o Subdirección</b>
10 de marzo	IPES – Subdirección de Formación y Empleabilidad
11 de marzo	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico IPES - Oficina de Comunicaciones IPES – Subdirección de Gestión y Redes Sociales e Informalidad
12 de marzo	Secretaría Distrital de Salud
13 de marzo	Secretaría Distrital de Gobierno
14 de marzo	Secretaría Distrital de Seguridad
26 de marzo	Secretaría Distrital de Integración Social


## 2. AVANCES DE LA POLITICA PÚBLICA DE VENDEDORAS Y VENDEDORES INFORMALES 2024

A continuación, se realiza descripción del avance de la PPVVI en la vigencia 2024. Se abordará cada uno de los objetivos específicos y resultados esperados acompañados de la información que reportaron cada una de las entidades de la gestión realizada, con el fin de dar cuenta del impacto que ha tenido la política en su primer año de avance.

### 2.1 Objetivo específico 1. Mejorar las condiciones económicas y sociales de las y los vendedores informales

#### 2.1.1 Resultado Esperado 1.1 Aumento de la percepción positiva de la población vendedora informal sobre sus condiciones de económicas y sociales.

La ficha técnica de indicador indica que este resultado busca medir el “**Aumento de la percepción positiva de la población vendedora informal sobre sus condiciones de económicas y sociales**” La Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico deberá estructurar una encuesta de percepción socioeconómica con el fin de conocer si los productos entregados por la política pública han

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	<b>FORMATO</b>	
	<b>REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES</b>	<b>Código: PE01-FO-048</b>
		<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: 27/12/2023</b>

contribuido al mejoramiento de la competitividad e incidencia de la actividad económica de la venta informal y las condiciones sociales de quienes las ejercen.

Según los reportes realizados a la coordinación de la política pública se atendieron 657 Vendedoras y vendedores informales y se caracterizaron 1154 VVI en la vigencia.

### 1.1.1 Servicio de orientación en los programas de inclusión productiva de las y los vendedores ambulantes

A cargo de la Subdirección de Emprendimiento y Negocios (SEN) de la Secretaría de Desarrollo Económico.

Mide el reporte de las personas beneficiarias de los programas con orientación e información sobre los programas de inclusión productiva al ser susceptibles o potenciales beneficiarios de los mismos.

Meta 2025	Avance Meta 2025
446	13

Los programas de la Subdirección de Emprendimiento y Negocios (SEN) han sido diseñados para incluir a cualquier persona que cumpla con los requisitos de las convocatorias. Además, hemos implementado acciones para entender mejor las necesidades específicas de la población, con el fin de que los programas puedan ayudarlas a través de un acompañamiento técnico personalizado. Hemos llevado nuestra oferta a los territorios, acercándonos a los lugares donde comúnmente se reúnen estos grupos. También hemos creado canales de comunicación efectivos para brindarles información clara y fácil de entender. Fortaleciéndolos a través de habilidades emprendedoras y de fácil acceso, tanto de manera sincrónica como asincrónica.

Durante el primer trimestre de 2025, se atendieron 13 unidades productivas pertenecientes a esta población de vendedores y vendedoras informales a través de los programas: Impulso Capital (13).


### 1.1.2 Servicios de gestión y colocación de empleo para la población de vendedores y vendedoras informales a través de la Agencia Pública de Empleo Distrital (APED).

A cargo de la Subdirección de Empleo y Formación de la Secretaría de Desarrollo Económico.

Corresponde a servicios de gestión y colocación de empleo con un enfoque de cierre de brechas y barreras para la inclusión laboral de vendedoras (es) ambulantes, a través de la Agencia Pública de Empleo Distrital (APED). Se priorizarán las atenciones teniendo en cuenta la localización y características sociodemográficas de los beneficiarios interesados en procesos de empleabilidad que sean remitidos por el IPES y quienes sean atendidos en el punto de atención de APED en el IPES.

Meta 2025	Avance
44%	0%

Durante este trimestre se llevó a cabo el 12 de marzo proceso de articulación con el IPES, donde se efectuó retroalimentación respecto a los programas y oferta vigente por parte de la Agencia Distrital de Empleo, indicando el alcance de cada una de las etapas de la ruta de empleabilidad. Así mismo

	FORMATO	
	REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	Código: PE01-FO-048
		Versión: 01
		Fecha: 27/12/2023

se compartió los resultados de los productos en la vigencia 2024. A partir de lo anterior se proyectan las actividades para la implementación de la ruta el próximo trimestre.

### 1.1.3 Emprendimientos por subsistencia fortalecidos de la población joven y/o adulta.

A cargo de la Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y de Comercialización del Instituto para la Economía Social – IPES.

El indicador corresponde a las personas que hacen parte de la oferta laboral del Distrito y que son atendidas por la APED a través de los servicios de gestión y colocación de empleo con un enfoque de cierre de brechas. Se consideran como atendidas mediante la ruta de empleo aquellas personas que al menos son orientadas dentro de esta ruta. La anterior descripción debe basarse en los siguientes conceptos:

- Servicios de gestión y colocación de empleo: Los servicios de gestión y colocación de empleo a cargo de los Prestadores autorizados del Servicio Público de Empleo son todas aquellas actividades que facilitan el encuentro entre oferta y demanda laboral, el mejoramiento de las condiciones de empleabilidad y, la mitigación de barreras para el acceso y permanencia a un empleo formal.

- Enfoque de cierre de brechas (enfoque poblacional): se constituye en acciones integrales que permiten en primera instancia la identificación (desde las diferencias y diversidades poblacionales) de las barreras que limitan el acceso al mercado laboral, y posteriormente el diseño e implementación de estrategias que posibiliten la mitigación de las mismas en favor de la inclusión laboral, este enfoque, se aborda como eje fundamental en la construcción e implementación del Modelo Distrital de Inclusión Laboral.

- Inclusión laboral: La inclusión laboral, entendida como la vinculación de personas con empleadores del mercado laboral a través de empleos formales y estables, es uno de los mecanismos que permiten que poblaciones vulnerables, alcancen niveles significativos de movilidad social.

Meta 2025	Avance
113	55


Apertura del ciclo 1 del 2025 con 55 emprendedores que recibieron las asistencias técnicas en marketing digital con 45 emprendedores y emprendedoras reportados en marketing digital y 10 emprendedores y emprendedoras de la línea de alimentos

### 1.1.4 Alternativas comerciales de generación de ingresos para personas adultas.

A cargo de la Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y de Comercialización del Instituto para la Economía Social – IPES.

El indicador mide el número de emprendimientos por subsistencia de personas jóvenes y/o adultas identificadas por el IPES y que son fortalecidos en aspectos empresariales, comerciales y técnicos.

El IPES podrá definir las actividades que se llevaran a cabo en las fases y/o etapas necesarias para fortalecer los emprendimientos por subsistencia, las cuales están

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	<b>FORMATO</b>	
	<b>REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES</b>	<b>Código: PE01-FO-048</b>
		<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: 27/12/2023</b>

relacionadas con: Diagnostico, fortalecimiento de habilidades, fortalecimiento para la comercialización entre otras.

Es pertinente indicar que un emprendimiento por subsistencia se entiende como aquel emprendimiento o iniciativa económica que sirve para obtener el sustento diario de la persona que ejerce la actividad y satisfacer sus necesidades básicas. Estos emprendimientos tienden a reunir al núcleo familiar o personas en condiciones socio-económicas similares, no suelen estar constituidas legalmente, Las funciones de cada miembro de la unidad se suelen definir sin criterio alguno a partir de la disponibilidad de tiempo de sus miembros, insuficiente formación empresarial, bajos niveles de educación e inclusión financiera, falta de conocimiento del mercado, entre otras.

<b>Meta 2025</b>	<b>Avance</b>
<b>68</b>	<b>68</b>

Desde el Instituto para la Economía Social – IPES se ha venido trabajando en el fortalecimiento de la economía de los y las trabajadoras informales, con el compromiso de generar desarrollo económico y social mediante alternativas que promuevan el uso y disfrute del espacio público desde el orden y la buena convivencia. En este marco, durante el primer trimestre del presente año, 68 personas mayores han sido vinculadas a alguna de las alternativas comerciales como (puntos de encuentro y puntos comerciales) ofertadas por el Instituto, orientadas a fortalecer la economía de la capital; lo que les permite a los beneficiarios desarrollar su actividad económica de manera organizada y formalizada, facilitando su integración al comercio formal.

	<b>FORMATO</b>	
	<b>REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES</b>	<b>Código: PE01-FO-048</b>
		<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: 27/12/2023</b>

**Los productos a continuación, según el plan de acción de la PPVVI tienen su fecha de inicio En 2026.**

Producto	Fecha de Inicio	Observación
1.1.5 Asistencia técnica y formación en capacidades para emprendimientos por subsistencia de personas mayores de 60 años vendedores y vendedoras informales	1/01/2026	No aplicó reporte de seguimiento
1.1.6 Ferias Comerciales organizadas por el IPES	1/01/2026	No aplicó reporte de seguimiento
1.1.7 Alternativas comerciales de generación de ingresos para personas mayores	1/01/2026	No aplicó reporte de seguimiento

#### **1.1.8 Asistencia integral a emprendimientos de subsistencia de vendedores informales víctimas del conflicto armado**

A cargo de la Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y de Comercialización del Instituto para la Economía Social – IPES.

El indicador mide la cantidad de asesorías técnicas, acompañamiento psicosocial con enfoque diferencial étnico; formación e inclusión financiera; y el fomento de espacios y canales para la comercialización para la promoción de emprendimientos de subsistencia a vendedores informales víctimas del conflicto armado que ocupan el espacio público. El objetivo es que la política pública cuente con una atención especial para la población víctima del conflicto.

Meta 2025	Avance Meta 2025
<b>69</b>	<b>1</b>

En el primer ciclo del 2025 de programa de marketing digital solo se inscribió 1 persona víctima de la violencia se tiene proyectado un ciclo para la población.


#### **1.1.9 Alternativas comerciales transitorias para la generación de ingresos de vendedores informales víctimas del conflicto armado**

A cargo de la Subdirección de Gestión, Redes Sociales e Informalidad del Instituto para la Economía Social – IPES.

El indicador mide la cantidad de vendedores y vendedoras informales víctimas del conflicto armado que ocupan el espacio público que cuentan con alternativas comerciales transitorias para la generación de ingresos.

Meta 2025	Avance Meta 2025
<b>92</b>	<b>27</b>

El Instituto para la Economía Social (IPES) ha desarrollado una serie de procesos orientados a ofrecer soluciones integrales a la población dedicada a las ventas informales en el espacio público de Bogotá. En este marco, un total de 27 personas, reconocidas como víctimas del conflicto armado,

	FORMATO	
	<b>REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES</b>	<b>Código: PE01-FO-048</b>
		<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: 27/12/2023</b>

han sido beneficiadas con alternativas comerciales transitorias, las cuales les brindan la oportunidad de generar ingresos de manera organizada y en un periodo determinado.

Estas acciones no solo representan una respuesta efectiva a las necesidades económicas inmediatas de esta población, sino que también evidencian el compromiso del IPES por impulsar procesos de inclusión social y económica, respetando las particularidades de cada beneficiario. Además, a través de estas alternativas, se busca fomentar el uso adecuado del espacio público, enmarcado en principios de orden, legalidad y buena convivencia, fortaleciendo así el tejido social y contribuyendo al desarrollo de una ciudad más equitativa.

#### **1.1.10 Programa de comercialización de alimentos empacados para personas mayores y/o con discapacidad que ejercen la venta informal.**

A cargo de la Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y de Comercialización del Instituto para la Economía Social – IPES.

El indicador mide el sostenimiento del programa de Alternativa de generación de ingresos dirigida a vendedores informales personas mayores de 60 años y/o en condición de discapacidad mayores de 18 años, en entidades públicas y/o empresas privadas para la comercialización de productos alimenticios empacados.

<b>Meta 2025</b>	<b>Avance Meta 2025</b>
<b>100%</b>	<b>28%</b>

Se define la cantidad de acciones para el programa de comercialización de alimentos empacados para el 2025 de 25 unidades asignadas a vendedores y vendedoras informales personas mayores de 60 y personas con discapacidad. Para llegar a esta asignación se requieren las siguientes acciones ejecutadas, convocatoria, criterios de elegibilidad, perfilación, visita domiciliaria, sorteo, acta de entrega.

El IPES ha logrado sostener la alternativa Emprendimiento Social, la cual está orientada a la atención de vendedores informales personas mayores de 60 años y/o personas con discapacidad, quienes cuentan con una oportunidad de generación de ingresos a través de la comercialización de diversos productos al interior de entidades públicas y empresas privadas que facilitan en calidad de espacios de préstamo donde se logra ubicar un módulo de venta que es atendido por un beneficiario del IPES que resulta favorecido/a través de un sorteo.

El IPES realiza seguimientos comerciales, visitas domiciliarias, sensibilización a familiares y/o acudientes, remisión interinstitucional y fortalecimiento en diversas temáticas a fin de lograr potenciar su generación de ingresos y de esta manera garantizar que la alternativa pueda significar un ingreso que aporte al mínimo vital de los beneficiarios y beneficiarios de dicha alternativa. De esta misma manera continuamente se realiza gestión con las entidades públicas y empresas privadas de forma

	<b>FORMATO</b>	
	<b>REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES</b>	<b>Código: PE01-FO-048</b>
		<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: 27/12/2023</b>

tal que se logra mantener el préstamo de los espacios y así mismo lograr la apertura de nuevos aliados a fin de mantener y ampliar su cobertura.

En el primer trimestre de 2025 se cuenta con 98 beneficiarios/as activos/as, los cuales se encuentran ubicados en las diferentes localidades de Bogotá.

Durante el primer trimestre se logró la asignación de módulos en entidades disponibles a 7 vendedores informales

#### 1.1.11 Programa de financiamiento de la Economía Popular

A cargo de la Subdirección de Gestión, Redes Sociales e Informalidad del Instituto para la Economía Social – IPES.

El indicador mide el avance porcentual que se tiene en el diseño y formulación del programa de financiamiento de la Economía Popular. Es pertinente aclarar que uno de los avances más importantes será todo el diseño dado que se establecerán las líneas estratégicas a tener en cuenta para implementar dicho programa.

<b>Meta 2025</b>	<b>Avance Meta 2025</b>
<b>24.50%</b>	<b>0</b>

Para la implementación del Programa de Financiamiento de la Economía Popular, se tiene previsto realizar una serie de reuniones técnicas con el equipo de la Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización, con el objetivo de avanzar en el diseño de la estrategia.

En esta fase se profundizará en aspectos clave como el objeto del programa, los objetivos específicos, la población priorizada, las líneas de desarrollo, las actividades a ejecutar, los responsables directos, entre otros elementos fundamentales para su adecuada estructuración.


#### 1.1.12 Registro, identificación, caracterización, y/o actualización de datos de los vendedores informales.

A cargo de la Subdirección de Gestión, Redes Sociales e Informalidad del Instituto para la Economía Social – IPES.

<b>Meta 2025</b>	<b>Avance Meta 2025</b>
<b>3200</b>	<b>1400</b>

El Instituto para la Economía Social -IPES avanza en los procesos de identificación y caracterización de vendedores y vendedoras informales, con el propósito de facilitar su vinculación a la oferta Institucional orientada al fortalecimiento de la economía popular. Durante el primer trimestre del año, el equipo territorial del IPES llevó a cabo la caracterización y/o actualización de información de 1.400 personas que ejercen actividades comerciales informales en diferentes sectores de la ciudad.

Este proceso permite no solo consolidar una base de datos más precisa y actualizada, sino también brindar a cada persona información pertinente sobre los programas y alternativas comerciales disponibles, de acuerdo con sus perfiles y necesidades específicas. De esta manera, se orientan

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	<b>FORMATO</b>	
	<b>REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES</b>	<b>Código: PE01-FO-048</b>
		<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: 27/12/2023</b>

acciones focalizadas que promueven la inclusión productiva y el desarrollo socioeconómico de la población vendedora informal.

### ***2.1.2 Resultado Esperado 1.2 Fortalecimiento de las capacidades de las y los vendedores informales***

La Ficha Técnica Del Indicador indica que este resultado mide la cantidad de personas certificadas en el marco de la oferta de formación y/o capacitación ofertada en los productos de la política pública que le apuntan al resultado 1.2 que son responsabilidad del IPES. Es pertinente indicar que todas las capacitaciones y/o formaciones ofertadas por el IPES deberán responder a las necesidades de las y los vendedores informales, así como a las dinámicas propias requeridas para fortalecer la economía popular. De igual manera las formaciones/capacitaciones se adecuarán teniendo en cuenta los diferentes enfoques poblacionales.

Es pertinente aclarar que con estas formaciones se fortalecerá las competencias generales, laborales y específicas de las y los vendedores informales.

Según la información soportada por parte de las entidades y subdirecciones del IPES que intervienen en este Resultado se evidencia que para 2024 se capacitaron 677 personas en la oferta de formación de IPES cumpliendo con este indicador de resultado.

<b>Meta 2025</b>	<b>Acumulado meta 2023 - 2025</b>	<b>Avance Meta 2025</b>	<b>Avance Acumulado</b>
<b>En consolidación de datos</b>			

Los productos y avances realizados en 2025 respecto a este producto son:

#### **1.2.1 Servicios de formación para la garantía de la gestión y colocación de empleo de personas que realizan actividades de ventas informales interesados en emplearse formalmente, remitidos por el IPES**


A cargo de la Subdirección de Empleo y Formación de la Secretaría de Desarrollo Económico.

Corresponde a servicios de formación en habilidades socioemocionales y para el trabajo que propenda por el desarrollo de las competencias laborales más demandadas por el mercado y con mejor prospectiva laboral entre sus beneficiarios. Se priorizarán las atenciones teniendo en cuenta el género de las personas beneficiarias.

<b>Meta 2025</b>	<b>Avance Acumulado</b>
<b>55%</b>	<b>0%</b>

Durante este trimestre se llevó a cabo el 12 de marzo proceso de articulación con el IPES, donde se efectuó retroalimentación respecto a los programas y oferta vigente por parte de la Agencia Distrital de Empleo, indicando el alcance de cada una de las etapas de la ruta de empleabilidad.



 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	<b>FORMATO</b>	
	<b>REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES</b>	<b>Código: PE01-FO-048</b>
		<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: 27/12/2023</b>

Así mismo se compartió los resultados de los productos en la vigencia 2024. A partir de lo anterior se proyectan las actividades para la implementación de la ruta el próximo trimestre.

### **1.2.2 Acciones de Información, Educación y Comunicación (IEC) para los vendedores y vendedoras informales en el Distrito para la promoción del cuidado de la salud**

A cargo de la Subsecretaría de Salud Pública de la Secretaría Distrital de Salud.

El indicador mide el número de vendedores y vendedoras informales con acciones de Información, Educación y Comunicación (IEC) para la promoción del cuidado de la salud en Bogotá, desde el Plan de Salud Pública de Intervenciones Colectivas (PSPIC) contribuyendo al mejoramiento de las condiciones de salud de la población trabajadora informal.

<b>Meta 2025</b>	<b>Avance Acumulado</b>
<b>1000</b>	<b>0</b>

La entidad manifiesta que no recibió en oficio remitido por IPES, manifiestan que el reporte se realizará en segundo trimestre con el alcance a la solicitud.

### **1.2.3 Rutas de formación integrales, para vendedores(as) de la economía popular y sus familias.**

A cargo de La Subdirección de Formación y Empleabilidad (SFE) del Instituto para la Economía Social – IPES.


El indicador mide las "Rutas de formación integral, para vendedores de economía popular y/o en el espacio público" que se acogen y culminan alguno de los cursos de la oferta de formación, principalmente que se encuentran en las diferentes alternativas otorgadas por el IPES, para mejorar sus capacidades productivas y de generación de ingresos de acuerdo al tipo de actividad productiva.

<b>Meta 2025</b>	<b>Avance Meta 2025</b>
<b>660</b>	<b>30</b>

Durante el primer trimestre del año, la Subdirección de Formación y Empleabilidad llevo a cabo 8 rutas de formación, sin embargo, solo se logra reportar el resultado de una ruta de manipulación de alimentos, llevada a cabo en la Plaza Distrital de Mercado de Las Cruces; las demás rutas no fueron reportados ya la plataforma del Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA se encuentran en proceso de migración de información, lo que ha impedido la obtención de los certificados de participación y aprobación de los asistentes a la ruta de formación integral que aplican para el reporte de la meta correspondiente al proyecto de inversión 7950, a cargo de la SFE.

### **1.2.4 Talleres de orientación para el empleo para vendedores(as) informales de la economía popular y sus familias.**

A cargo de La Subdirección de Formación y Empleabilidad (SFE) del Instituto para la Economía Social – IPES.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	FORMATO	
	REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	Código: PE01-FO-048
		Versión: 01
		Fecha: 27/12/2023

El producto hace referencia a la cantidad de talleres orientados al empleo para vendedores(as) informales de economía informal en el espacio público, en sus alternativas comerciales o unidades productivas, es importante porque orienta, asesora fortaleciendo habilidades y competencias para adquirir un empleo, registro en las plataformas de empleo del Distrito y perfilación laboral.

<b>Meta 2025</b>	<b>Avance Meta 2025</b>
<b>100</b>	<b>31</b>

Durante el primer trimestre del año 2025, se realizó la orientación a 31 vendedores de la economía informal.

Los talleres de orientación para el trabajo se desarrollaron con base en la identificación de las necesidades específicas de la población sujeta de atención y/o sus familiares, en relación con la búsqueda de oportunidades en el mercado laboral formal. Estas acciones se orientaron al fortalecimiento de capacidades individuales y colectivas, con el propósito de generar transformaciones positivas en su calidad y estilo de vida.

En este periodo, la población fue capacitada en dos temas centrales, los cuales resultaron fundamentales para el desarrollo de los espacios de formación y para el empoderamiento de los participantes frente a su proceso:

Construyendo mi proyecto de vida laboral: Capacitación diseñada para forjar el camino hacia el empleo de los vendedores informales y sus familiares, ya que ofrece asesoramiento profesional, fortalecimiento de habilidades socioemocionales y herramientas clave para mejorar sus perspectivas laborales. A través de talleres y procesos de orientación, la iniciativa ayuda a los participantes a identificar sus pasiones, habilidades y objetivos profesionales.


Adicionalmente, se hace énfasis en la importancia de identificar fortalezas y debilidades personales y del proyecto de vida, con el fin de diseñar estrategias de búsqueda de empleo efectivas. Se aborda además cómo la manera de pensar y actuar influye directamente en la consecución de metas, destacando que una actitud positiva favorece la adaptación y resolución de dificultades.

Inmersión a la vida laboral: El objetivo de esta capacitación es fortalecer las habilidades del asistente en la búsqueda de empleo, haciendo énfasis en las evaluaciones, entrevistas de trabajo y elaboración adecuada de hojas de vida. Estas orientaciones buscan empoderar a los participantes para que accedan al empleo de manera informada, segura y efectiva, dando así recomendaciones claras que les permitan mejorar sus oportunidades de vinculación laboral.

## ***2.2 Objetivo específico 2. Mejorar el uso, aprovechamiento y control del espacio público ocupado por las y los vendedores informales.***

### ***2.2.1 Resultado Esperado 2.1 Zonas de Colaboración Popular adecuadas***

La ficha técnica de El indicador mide la cantidad de Zonas de Colaboración Popular Adecuadas para ejercer el derecho al trabajo de manera digna y para usar y aprovechar el espacio público por los habitantes de la ciudad. En este sentido, las Zonas de Colaboración Popular son entendidas como

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	FORMATO	
	REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	Código: PE01-FO-048
		Versión: 01
		Fecha: 27/12/2023

aquellas en donde existe una alta afluencia de vendedores informales de manera organizada que permite el ejercicio pleno del derecho al trabajo y el disfrute y goce del espacio público. En las zonas de Colaboración Popular prima el principio de solidaridad entre los vendedores informales y se desarrollan acciones que promuevan el apoyo mutuo y la reducción de préstamos con el gota a gota. Dentro de los objetivos de las Zonas de Colaboración Popular se encuentra la promoción de regulación del espacio público toda vez que, si bien se promueve que los vendedores trabajen dignamente, se busca que lo hagan organizadamente y esto es respetando el espacio público como espacio para todos.

Para que una Zona sea denominada Zona de Colaboración Popular debe contar con unas especificaciones establecidas por el Instituto para la Economía Social - IPES, dentro de las cuales se podrían encontrar tales como: Caracterización de personas que ejercen la venta informal, uniformidad en los mobiliarios usados por las y los vendedores informales, que haya regulación económica por el uso del espacio público acciones en donde el recaudo generado por el uso del espacio público sea empleado en la mitigación del gota a gota, entre otras.

Cabe indicar que para la priorización de las Zonas de Colaboración Popular serán definidas de acuerdo con unas condiciones específicas de cada territorio en donde se debe tener en cuenta su atractivo turístico para la ciudad.

Productos relacionados a este Resultado y avances del mismo:

**Este indicador de resultado inicia su medición en 2025 y tiene una frecuencia de medición anual.**

### **2.1.1 Porcentaje de avance de la ejecución del plan de intervención para el control y seguimiento en zonas de aglomeración.**

A cargo de Subdirección de Gestión, Redes Sociales e Informalidad del Instituto para la Economía Social – IPES.

Mide el porcentaje de avance en la ejecución del plan de intervención para el control y seguimiento de las zonas de aglomeración en el espacio público de la ciudad, midiendo su porcentaje de avance de acuerdo a la suma ponderada de cada una de sus actividades en el marco de las 4 estrategias.

Es pertinente indicar que de manera anual se establecerán las actividades de gestión de cada vigencia para que haya una adecuada ejecución del plan de acuerdo con las metas programadas.

<b>Meta 2025</b>	<b>Avance Meta 2025</b>
<b>76.86%</b>	<b>Revisar el porcentaje de avance</b>

Se cuenta con un documento preliminar del Plan de Intervención para Zonas de Aglomeración de Venta Informal, que avanza actualmente en tres de las cinco zonas priorizadas para el presente año: Calle 76, Plaza de Lourdes y 20 de Julio, seleccionadas por su alta concentración de comercio informal y su impacto sobre el espacio público. La propuesta tiene como objetivo establecer lineamientos técnicos orientados a la gestión, el ordenamiento y la eventual formalización de estas dinámicas, en articulación con las entidades distritales competentes.

	FORMATO	
	<b>REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES</b>	<b>Código: PE01-FO-048</b>
		<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: 27/12/2023</b>

### 2.1.2 Porcentaje de ejecución del Plan interinstitucional contra la microextorsión (gota a gota) en zonas con alta concentración de vendedores y vendedoras informales

A cargo de Dirección de Seguridad de la Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia

Mide el porcentaje de avance Conjunto de acciones interinstitucionales en perspectiva de seguridad ciudadana en zonas de concentración de vendedoras y vendedores informales, con un enfoque de prevención y de disuasión para desestimular el uso por parte de esta población de los servicios llamados “gota a gota”.

El plan involucra a la institucionalidad desde diferentes frentes de trabajo y establece la necesidad de articulación permanente con entidades del Distrito y contempla dos líneas de trabajo: En primer lugar, desde un enfoque de prevención comunitaria y situacional se busca el fortalecimiento de la relación de los vendedores y vendedoras informales con la institucionalidad, el acceso a servicios del distrito, la mejora de entornos donde hay concentración de informalidad y la eliminación de la intermediación de actores. En segundo lugar, se busca implementar acciones de disuasión que logren desestimular la presencia de los conocidos prestamistas y promover el acceso a la denuncia cuando se es víctima de la extorsión.

Meta 2025	Avance Meta 2025
100%	0%

No presentan informe en este primer trimestre, manifiestan están en alistamiento del avance del producto.

### 2.1.3 Número de Zonas de aglomeración organizadas

A cargo de la Subsecretaría de Gestión Local de la Secretaría Distrital de Gobierno


El indicador cuenta la cantidad de zonas de aglomeración que se han podido organizar de manera concertada entre las y los vendedores informales, el comercio formal, y los demás actores que confluyen en el espacio público de las zonas de aglomeración.

Meta 2025	Avance Meta 2025
8	125

Por memorando se solicitó el avance de los productos a las alcaldías locales y a continuación se presenta la información reportada.

En la Alcaldía Local de Engativá, se encuentran en desarrollo las actividades de control y seguimiento, en donde se identificaron 5 zonas de aglomeración organizadas en los siguientes sectores: Portal 80, Engativá Pueblo, Plaza Ferias, Quirigua Centro y Calle 72. Durante el recorrido, se realizó sensibilización a los vendedores informales presentes en estos puntos, brindándoles información sobre las normas y lineamientos establecidos para el adecuado ejercicio de sus actividades, promoviendo el respeto por el espacio público, la seguridad y la sana convivencia.

Desde la Alcaldía Local Los Mártires, se identifican 5 zonas de aglomeración organizadas nuevas: 1) Plaza España incluido el Hospital San José; 2) Plaza del Voto Nacional - ubicada entre la Avenida Caracas y la Carrera 14, y desde la Calle 13 hasta la Calle 10; 3) Zona Comercial de San Andresito

	FORMATO	
	<b>REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES</b>	<b>Código: PE01-FO-048</b>
		<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: 27/12/2023</b>

de San José, ubicada desde la Calle 11 hasta la Calle 8 , entre la Carrera 19 y Carrera 24; 4) En este mismo sector encontramos los vendedores informales del costado sur de la cra 8 entre cll 24 a la 27, ya caracterizados por la alcaldía y 5) Clínica Mederí, ubicada en AV Cra 30 hasta la Cll 24.

La Candelaria: Desde la localidad de La Candelaria, se identifican 6 zonas de aglomeración: 1) Carrera 7 entre calle 19 y Plaza de Bolívar, 2) Calle 11 entre carreras 4 y 7, 3. Avenida Jiménez entre carrera 8 y 10, 4) Carrera 10 entre Avenida Jiménez y Estación TM Bicentenario, 5) Calle 12 C entre carreras 8 y 10 y 6) Chorro de Quevedo.

En la Alcaldía Local de Chapinero, no hay reportes de nuevas zonas de aglomeración organizadas identificadas. Sin embargo, se tiene programada una reunión en la que se contará con la participación del DADEP, IPES, Secretaría de Gobierno, Secretaría de Seguridad y Alcaldía local, con el fin de identificar zonas de aglomeración en la localidad y establecer un cronograma de trabajo acorde a las necesidades identificadas.

Desde la Alcaldía Local de San Cristóbal, no se han identificado nuevas zonas de aglomeración organizadas dentro del territorio. Pero, es importante resaltar que, en articulación con diferentes entidades de orden del nivel central, se han venido desarrollando acciones permanentes de sensibilización, pedagogía y control en espacio público, con el objetivo de garantizar su uso adecuado, evitar la consolidación de aglomeraciones no reguladas y preservar las condiciones de orden y seguridad para la ciudadanía.

Estas acciones han sido fundamentales para mantener la sostenibilidad del espacio público, permitiendo una gestión preventiva en sectores críticos y una atención oportuna a situaciones que pudieran derivar en ocupaciones informales o aglomeraciones no autorizadas. De igual forma, se han fortalecido los canales de interlocución con actores del territorio.

Desde la Alcaldía Local de Fontibón, no se reportan avances en el marco del cumplimiento del producto durante el periodo de reporte.


#### **2.1.4 Número de acuerdos de organización de espacio público firmados con las y los Vendedores Informales**

A cargo de Dirección de Seguridad de la Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia

Los acuerdos de organización materializan una decisión tomada entre los vendedores informales y las alcaldías locales, en donde se establece el compromiso por parte de los vendedores informales de trabajar organizadamente en el espacio público de tal manera que permitan el uso y disfrute del espacio público por parte de otros actores como la ciudadanía en general. Es pertinente indicar que los acuerdos permiten la participación de los vendedores informales en la toma de decisiones de organización del espacio público, lo cual genera a su vez su reconocimiento como actores de la economía popular.

Meta 2025	Avance Meta 2025
10	8

Por memorando se solicitó el avance de los productos a las alcaldías locales y a continuación se presenta la información reportada.

	FORMATO	
	<b>REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES</b>	<b>Código: PE01-FO-048</b>
		<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: 27/12/2023</b>

En la Alcaldía Local de Engativá, se encuentran en desarrollo las actividades de control y seguimiento, en donde se identificaron 5 zonas de aglomeración organizadas en los siguientes sectores: Portal 80, Engativá Pueblo, Plaza Ferias, Quirigua Centro y Calle 72. Durante el recorrido, se realizó sensibilización a los vendedores informales presentes en estos puntos, brindándoles información sobre las normas y lineamientos establecidos para el adecuado ejercicio de sus actividades, promoviendo el respeto por el espacio público, la seguridad y la sana convivencia.

Desde la Alcaldía Local Los Mártires, se identifican 5 zonas de aglomeración organizadas nuevas: 1) Plaza España incluido el Hospital San José; 2) Plaza del Voto Nacional - ubicada entre la Avenida Caracas y la Carrera 14, y desde la Calle 13 hasta la Calle 10; 3) Zona Comercial de San Andresito de San José, ubicada desde la Calle 11 hasta la Calle 8 , entre la Carrera 19 y Carrera 24; 4) En este mismo sector encontramos los vendedores informales del costado sur de la cra 8 entre cll 24 a la 27, ya caracterizados por la alcaldía y 5) Clínica Mederí, ubicada en AV Cra 30 hasta la Cll 24.

La Candelaria: Desde la localidad de La Candelaria, se identifican 6 zonas de aglomeración: 1) Carrera 7 entre calle 19 y Plaza de Bolívar, 2) Calle 11 entre carreras 4 y 7, 3. Avenida Jiménez entre carrera 8 y 10, 4) Carrera 10 entre Avenida Jiménez y Estación TM Bicentenario, 5) Calle 12 C entre carreras 8 y 10 y 6) Chorro de Quevedo.

En la Alcaldía Local de Chapinero, no hay reportes de nuevas zonas de aglomeración organizadas identificadas. Sin embargo, se tiene programada una reunión en la que se contará con la participación del DADEP, IPES, Secretaría de Gobierno , Secretaría de Seguridad y Alcaldía local, con el fin de identificar zonas de aglomeración en la localidad y establecer un cronograma de trabajo acorde a las necesidades identificadas.


Desde la Alcaldía Local de San Cristóbal, no se han identificado nuevas zonas de aglomeración organizadas dentro del territorio. Pero, es importante resaltar que, en articulación con diferentes entidades de orden del nivel central, se han venido desarrollando acciones permanentes de sensibilización, pedagogía y control en espacio público, con el objetivo de garantizar su uso adecuado, evitar la consolidación de aglomeraciones no reguladas y preservar las condiciones de orden y seguridad para la ciudadanía.

Estas acciones han sido fundamentales para mantener la sostenibilidad del espacio público, permitiendo una gestión preventiva en sectores críticos y una atención oportuna a situaciones que pudieran derivar en ocupaciones informales o aglomeraciones no autorizadas. De igual forma, se han fortalecido los canales de interlocución con actores del territorio.

Desde la Alcaldía Local de Fontibón, no se reportan avances en el marco del cumplimiento del producto durante el periodo de reporte.

Por memorando se solicitó el avance de los productos a las alcaldías locales y a continuación se presenta la información reportada.

En la Alcaldía Local de Bosa, se cuenta con el Proyecto de Inversión Local 2864, el cual materializará la meta de “Realizar 10 acuerdos para la organización, la recuperación, el cuidado, el embellecimiento, la sostenibilidad, el mejoramiento y el aprovechamiento económico del espacio público.” Este proyecto, que se encuentra en fase de alistamiento institucional, prevé el desarrollo de tres (3) acciones concretas, según los criterios de elegibilidad y viabilidad del sector, el proceso de fortalecimiento de la cultura ciudadana, el fomento de la participación ciudadana y el

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	<b>FORMATO</b>	
	<b>REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES</b>	<b>Código: PE01-FO-048</b>
		<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: 27/12/2023</b>

aprovechamiento económico del espacio público; se buscará que en dichos acuerdos se vinculen además de los vendedores informales, la población en general de las zonas a impactar.

Desde la Alcaldía Local de Engativá, en el marco de las labores de seguimiento territorial, se identificaron zonas de aglomeración organizadas en los sectores de Portal 80, Engativá Pueblo, Plaza Ferias, Quirigua Centro y Calle 72 y 7 acuerdos firmados vigentes.

En particular, se evidenció la presencia de dos grupos de vendedores informales organizados y firmantes de acuerdos previos en los sectores de Engativá Pueblo y Portal 80. No obstante, se aclaró que dichos acuerdos actualmente no se encuentran vigentes.

Durante el recorrido, se realizó una jornada de sensibilización dirigida a los vendedores informales, con el fin de recordarles las normas establecidas para el ejercicio de su actividad y promover el cumplimiento de las mismas, en pro del orden, la seguridad y el uso adecuado del espacio público.

En la Alcaldía Local de Los Mártires se identifica la firma del acuerdo de la carrilera.

Las Alcaldías en donde no se firmaron acuerdos de organización de espacio público con los y las vendedores y vendedoras informales son: Alcaldía Local de Chapinero, Fontibón, Puente Aranda y La Candelaria.

Desde la Alcaldía Local de San Cristóbal no se han formalizado acuerdos de organización del espacio público con las y los vendedores informales. No obstante, se han adelantado acciones de acercamiento, sensibilización y orientación en territorio, con el propósito de promover el uso adecuado y respetuoso del espacio público, así como prevenir posibles conflictos derivados de la ocupación informal, contribuyendo a mantener un ambiente de diálogo abierto con los actores del sector informal, en el marco del respeto por sus derechos y del interés general por preservar el espacio público como bien colectivo.

### 2.1.5 Número de Estrategias de co-creación de la Economía Popular implementadas


A cargo de Subsecretaría de Gestión Local de la Secretaría Distrital de Gobierno

Las estrategias de co-creación de la economía popular, son aquellas acciones que se realizan desde la alcaldía local en donde se involucran a los vendedores informales para establecer acciones de innovación que promuevan la economía popular, esto es, las actividades que realizan los vendedores informales, plazas de mercado, campesinos y que buscan el fortalecimiento de la economía local en cada territorio.

<b>Meta 2025</b>	<b>Acumulado meta 2023 - 2025</b>	<b>Avance Meta 2025</b>	<b>Avance Acumulado</b>
<b>10</b>	<b>8</b>	<b>93</b>	<b>119</b>

Por memorando se solicitó el avance de los productos a las alcaldías locales y a continuación se presenta la información reportada.

Desde la Alcaldía Local de Bosa: así como con el producto 2.1.4 el Proyecto de Inversión Local 2864 está en fase de alistamiento, el cual está dirigido a los y las vendedores y vendedoras informales con el fin de garantizar sus derechos y establecer acuerdos de organización y estrategias de cocreación.

	FORMATO	
	REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	Código: PE01-FO-048
		Versión: 01
		Fecha: 27/12/2023

La Alcaldías en las que no se identificaron estrategias de co-creación de la economía popular implementadas con los y las vendedores y vendedoras informales son: Alcaldía Local de Chapinero, Fontibón, Engativá, Los Mártires y La Candelaria.

En la Alcaldía Local de San Cristóbal no se han implementado estrategias específicas de co-creación orientadas al fortalecimiento de la Economía Popular, pero es importante resaltar que, si bien no se han ejecutado acciones formales dentro de este componente, desde la Oficina de Planeación se viene trabajando en la identificación de necesidades territoriales y en la recopilación de información base que permita orientar futuras estrategias bajo principios de participación, sostenibilidad y enfoque diferencial.

Esta línea temática se proyecta como una prioridad dentro del plan de acción local para el segundo trimestre, con el objetivo de promover mecanismos colaborativos que fortalezcan las economías comunitarias, el trabajo informal organizado y otras formas de sustento propias del territorio.

#### **2.1.6 Número de actos administrativos del marco regulatorio para el aprovechamiento económico del espacio público modificados**

El cumplimiento de este producto se dio con la expedición del decreto 493 de 2023 por parte del DADEP, en el cual se incluyeron las ventas informales en el marco regulatorio para el aprovechamiento económico del espacio público. Resultado y actividad Decreto 493 de 2023 (Por medio del cual se reglamenta la administración y el aprovechamiento económico del espacio público en el Distrito Capital y se dictan otras disposiciones) octubre 26 de 2023.

#### **2.1.7 Lineamientos para organización y regulación de la actividad de venta informal en el espacio público expedidos**

A cargo de Subdirección de Gestión, Redes Sociales e Informalidad del Instituto para la Economía Social – IPES.


Con el producto se generará un documento técnico como lineamientos para definir los espacios públicos en los que es viable la actividad de ventas informales. Este documento permitirá tener lineamientos claros para las zonas en las cuales se podrán desarrollar las ventas informales.

Con este producto se busca llevar a cabo la regulación del espacio público, que será un elemento fundamental para la organización de la economía popular y servirá para la consolidación y puesta en funcionamiento de las zonas de colaboración de economía popular.

Meta 2025	Acumulado meta 2023 - 2025	Avance Meta 2025	Avance Acumulado
No se definió avance en la PPVI	No se definió avance en la PPVI		

Se cuenta con un avance que corresponde a las mesas de trabajo con vendedores y vendedoras informales, asesores del Concejo y entidades del distrito en la elaboración del Protocolo de aprovechamiento del espacio público y ferias temporales y su entrega a la UTA para su revisión y aprobación.



 <small>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social</small>	<b>FORMATO</b>	
	<b>REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES</b>	<b>Código: PE01-FO-048</b>
		<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: 27/12/2023</b>

### 2.1.8 Número de vendedores y vendedoras informales y sus formas organizativas vinculados en jornadas de sensibilización

A cargo de Subdirección de Gestión, Redes Sociales e Informalidad del Instituto para la Economía Social – IPES.

El indicador de este producto se refiere a la sumatoria de las jornadas de sensibilización en código nacional de convivencia, adelantadas con vendedores y vendedoras informales y con sus organizaciones.

<b>Meta 2025</b>	<b>Avance Meta 2025</b>
<b>180</b>	<b>31</b>

Durante el primer trimestre del año 2025, se realizó la orientación a 31 vendedores de la economía informal.

Los talleres de orientación para el trabajo se desarrollaron con base en la identificación de las necesidades específicas de la población sujeta de atención y/o sus familiares, en relación con la búsqueda de oportunidades en el mercado laboral formal. Estas acciones se orientaron al fortalecimiento de capacidades individuales y colectivas, con el propósito de generar transformaciones positivas en su calidad y estilo de vida.

En este periodo, la población fue capacitada en dos temas centrales, los cuales resultaron fundamentales para el desarrollo de los espacios de formación y para el empoderamiento de los participantes frente a su proceso:


**Construyendo mi proyecto de vida laboral:** Capacitación diseñada para forjar el camino hacia el empleo de los vendedores informales y sus familiares, ya que ofrece asesoramiento profesional, fortalecimiento de habilidades socioemocionales y herramientas clave para mejorar sus perspectivas laborales. A través de talleres y procesos de orientación, la iniciativa ayuda a los participantes a identificar sus pasiones, habilidades y objetivos profesionales.

Adicionalmente, se hace énfasis en la importancia de identificar fortalezas y debilidades personales y del proyecto de vida, con el fin de diseñar estrategias de búsqueda de empleo efectivas. Se aborda además cómo la manera de pensar y actuar influye directamente en la consecución de metas, destacando que una actitud positiva favorece la adaptación y resolución de dificultades.

**Inmersión a la vida laboral:** El objetivo de esta capacitación es fortalecer las habilidades del asistente en la búsqueda de empleo, haciendo énfasis en las evaluaciones, entrevistas de trabajo y elaboración adecuada de hojas de vida. Estas orientaciones buscan empoderar a los participantes para que accedan al empleo de manera informada, segura y efectiva, dando así recomendaciones claras que les permitan mejorar sus oportunidades de vinculación laboral.

### 2.1.9 Numero de vendedores informales a los que se socializa la guía de comportamiento y convivencia del vendedor informal en el espacio publico

A cargo de Subdirección de Gestión, Redes Sociales e Informalidad del Instituto para la Economía Social – IPES.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	FORMATO	
	REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	Código: PE01-FO-048
		Versión: 01
		Fecha: 27/12/2023

El producto contempla dos procesos importantes. El primero es todo el diseño y aprobación de la guía y el segundo es todo el proceso de socialización que requiere hacerse con la guía para mejorar los comportamientos en el espacio público por parte de las y los vendedores informales. Teniendo en cuenta lo anterior, los primeros dos años (2024 y 2025) se llevará a cabo todo el proceso de elaboración y diseño de la guía y las aprobaciones que la misma requiera. Para estos dos años los avances en la formulación de la guía serán socializados con los integrantes del consejo distrital de vendedores informales. Los siguientes años se realizará todo el proceso de socialización e interiorización de la guía por parte de los vendedores informales.

<b>Meta 2025</b>	<b>Acumulado meta 2023 - 2025</b>	<b>Avance Meta 2025</b>	<b>Avance Acumulado</b>
<b>20</b>	<b>20</b>	<b>Avance del documento preliminar</b>	<b>Avance del documento preliminar</b>

La Guía de comportamiento y convivencia del vendedor informal en el espacio público de Bogotá busca fortalecer la interacción respetuosa y armoniosa entre vendedores informales, ciudadanía e instituciones. El Instituto para la Economía Social (IPES), junto con los consejeros distritales y locales, lidera su desarrollo, promoviendo la corresponsabilidad y el reconocimiento mutuo en el uso del espacio público.


Actualmente, se cuenta con un documento tipo borrador que servirá como base para la implementación de estas normas de convivencia. Como parte de este proceso, se está estructurando un Decálogo del Buen Comportamiento, que será socializado en los diferentes espacios donde tiene acción el IPES, fomentando la apropiación del contenido por parte de los vendedores informales.

### ***2.3 Objetivo específico 3. Fortalecer la gestión y comunicación de la oferta institucional dirigida a las y los vendedores informales.3. Mejorar el uso, aprovechamiento y control del espacio público ocupado por las y los vendedores informales.***

#### ***3.1 Aumento de las personas vendedoras informales que reciben bienes y servicios por parte del IPES***

La ficha técnica del producto establece que el indicador mide la cantidad de personas que reciben bienes y servicios del Instituto para la Economía Social. Es pertinente aclarar que uno de los fines de este objetivo es mejorar la atención y comunicación de servicios a las y los vendedores informales es por ello que uno de los factores con los cuales se puede medir si es efectiva o no la comunicación es en el mejoramiento y atención a los ciudadanos que se acercan al IPES para resolver trámites pendientes.

Para la vigencia 2024, el Instituto para la Economía Social – IPES atendió un total de 21.912 vendedores y vendedoras informales, los cuales recibieron servicios de asesoría respecto de las alternativas comerciales, cursos de formación, portafolio de servicios de la entidad, y todo lo relacionado con el trámite de inscripción del RIVI (Registro individual de vendedores informales).

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	<b>FORMATO</b>	
	<b>REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES</b>	<b>Código: PE01-FO-048</b>
		<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: 27/12/2023</b>

Ahora bien, como se logra evidenciar en la gráfica, en el IPES se atiende un promedio mensual de 1.826 vendedores y vendedoras informales.

Productos relacionados a este Resultado y avances del mismo:

### 3.1.1 Formación y capacitación de las y los consejeros Distritales y Locales sobre su función

A cargo de Subdirección de Formación y empleabilidad del Instituto para la Economía Social – IPES.

Este indicador busca la formación y capacitación de los consejos locales y distritales sobre su función con el fin de generar empoderamiento y fortaleciendo habilidades.

En la planeación de la formación que se va a brindar a los consejeros, se deberá realizar un ejercicio previo con los candidatos al cargo para que conozcan el rol que deberán ejecutar y sean conscientes de la responsabilidad que implica el cargo al que aspiran como consejeros.

Además de la formación conceptual y normativa referente a las funciones y obligaciones del cargo, es importante que la formación que se ofrezca brinde herramientas para el trabajo en equipo, el liderazgo, la comunicación asertiva y la resolución de conflictos

Meta 2025	Avance Meta 2025
133	0

La Subdirección reporta que no se ha avanzado en el producto porque se esta reorganizando la información del directorio de consejeras y Consejeros Distritales.

### 3.1.2 Formación y capacitación para el fortalecimiento de las Organizaciones de Vendedores Informales.

A cargo de Subdirección de Formación y empleabilidad del Instituto para la Economía Social – IPES.


La formación y capacitación de organizaciones de vendedores informales tiene el objetivo de impactar en el fortalecimiento de habilidades y capacidades que promuevan el empoderamiento de la organización y su incidencia.

La oferta debe contener un componente estratégico misional para fortalecer la misión y visión de las organizaciones e igualmente un componente administrativo para que las organizaciones cuenten con herramientas útiles para el desarrollo de actividades propias de su quehacer y que las mismas tengan un alto grado de calidad.

Meta 2025	Avance Meta 2025
5	0

Durante el primer trimestre del año, la Subdirección de Formación y Empleabilidad llevó a cabo diversas rutas de Formación Integral. No obstante, no ha sido posible reportar los resultados de asistencia de organizaciones de vendedores participantes, las cuales se relacionan a continuación:

- ASOBEN 12
- Asociación emprendedores y vendedores Barrios Unidos

 <small>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social</small>	<b>FORMATO</b>	
	<b>REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES</b>	<b>Código: PE01-FO-048</b>
		<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: 27/12/2023</b>

- ASOVENPRO
- Colectivo de esta salimos juntos
- Cooperativa infantil

Esta situación obedece a que la plataforma del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA se encuentra en proceso de migración de información, lo cual ha impedido la obtención de los certificados de participación y aprobación de los asistentes. Estos certificados son necesarios para el reporte de la meta correspondiente al proyecto de inversión 7950, a cargo de la SFE.

### 3.1.3 Estrategias de comunicación para la socialización de la oferta institucional del IPES para la población vendedora informal.

A cargo de Oficina Asesora de Comunicaciones del Instituto para la Economía Social – IPES.

El indicador mide la cantidad de estrategias de comunicación realizadas por el IPES en donde se mejoren las acciones de comunicación de la entidad.

Meta 2025	Avance Meta 2025
1	0

La estrategia incluye la creación de un minisite especializado en la web del IPES, que funcionará como repositorio de información y contenido pedagógico. Este sitio albergará comunicados de prensa, videos, podcasts, entrevistas y productos de interés en esta población, así como contenido digital en redes sociales como Facebook, X, y se apoyará también con cartillas físicas y WhatsApp para la difusión.


Igualmente, desde el IPES se diseñó una estrategia de comunicación para la socialización de la oferta institucional para la población vendedora informal, la cual está sustentada en la creación de publicidad pedagógica y de sensibilización para visibilizar los servicios que ofrece la entidad, y cómo estos se logran articular desde las diferentes Alcaldías Locales.

Sin embargo, para el reporte no se cargan evidencias que respalden las acciones realizadas en el semestre.

### 3.1.4 Espacios presenciales de caracterización de jóvenes vendedores informales a través del Índice de Vulnerabilidad Juvenil para el acceso a servicios de la Subdirección para la Juventud.

A cargo de la Subdirección para la Juventud de la Secretaría Distrital de Integración Social.

Este indicador se mide a través de las jornadas de caracterización realizadas utilizando el Índice de Vulnerabilidad Juvenil para acceder a los servicios de la Subdirección para la Juventud, las cuales están dirigidas a jóvenes vendedores ambulantes. Se efectuará la sumatoria de las jornadas de caracterización y socialización de oferta del servicio en los espacios dispuestos en actividades distritales que convoquen población de jóvenes vendedores informales, estos serán previamente identificados, en un primer filtro por IPES, entidad que se encargará de suministrar la información a SDIS con el fin de vincularlos a las jornadas.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	<b>FORMATO</b>	
	<b>REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES</b>	<b>Código: PE01-FO-048</b>
		<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: 27/12/2023</b>

<b>Meta 2025</b>	<b>Avance Meta 2025</b>
<b>6</b>	<b>0</b>

En el primer trimestre se buscó avanzar en la Gestión y articulación interinstitucional durante la vigencia 2024 genera rezago en esta meta.

### 3.1.5 Sostenimiento y actualización de la Herramienta Misional del IPES – HeMi

A cargo de Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico del Instituto para la Economía Social – IPES.

El indicador de este producto mide la cantidad de acciones ejecutadas para el Sostenimiento y actualización de la Herramienta Misional del IPES - HeMi

<b>Meta 2025</b>	<b>Avance Meta 2025</b>
<b>2</b>	<b>1</b>

Actualización de la Plataforma con la Ficha de Caracterización de Vendedoras y vendedores informales para incluir características poblacionales que permitan avanzar en la caracterización de las personas que reciben servicios del IPES.

### 3.1.6 Estrategia de fortalecimiento de comunicación local relacionada con la economía popular


A cargo de Oficina Asesora de Comunicaciones del Instituto para la Economía Social – IPES.

La estrategia de fortalecimiento de la comunicación local es el conjunto de acciones que se realizan para fortalecer los canales de comunicación y la información pueda llegar a la población objetivo, que en este caso es los vendedores informales. En el diagnóstico se identificó que muchos vendedores no conocen la oferta de servicios que se brinda desde la alcaldía local, por lo cual desde el IPES consideramos importante reforzar los canales de comunicación para esta población.

Para el desarrollo de la estrategia se diseñarán de manera anual las acciones enfocadas por una parte al fortalecimiento de la oferta de bienes y servicios del IPES en las localidades, por otra parte, se apoyará con la promoción de bienes y servicios de las alcaldías locales para que los ciudadanos puedan conocer y así ser parte de estos.

<b>Meta 2025</b>	<b>Avance Meta 2025</b>
<b>60%</b>	<b>30%</b>

En un esfuerzo por mejorar las condiciones de los vendedores informales y fortalecer la economía social, la Oficina Asesora de Comunicación ha diseñado una estrategia de comunicación para los años 2024-2027. Este plan busca visibilizar y difundir la oferta institucional del Instituto para la Economía Social (IPES) a este sector, garantizando que los vendedores informales conozcan los programas y servicios diseñados para su desarrollo.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	FORMATO	
	REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES	Código: PE01-FO-048
		Versión: 01
		Fecha: 27/12/2023

Sobre la base de caracterización realizada en el proceso de participación en 2022 y 2023 se toma como punto de partida para la realización de la estrategia y las acciones que combina medios digitales y tradicionales en varias fases, con una proyección a largo plazo.

#### Caracterización de los Vendedores Informales

De acuerdo con las encuestas realizadas, se ha identificado el perfil demográfico de los vendedores informales. El mayor grupo objetivo, con un 46%, corresponde a personas entre 40 y 59 años, seguido por un 24% de individuos entre 27 y 39 años, mientras que el 20% tiene 60 años o más. Los jóvenes entre 18 y 26 años representan solo el 8,7%, y un 1,3% pertenece a otros grupos de edad.

En términos socioeconómicos, el 55% de los vendedores informales pertenece al estrato dos, el 22% al estrato uno, y el 17% al estrato tres, con un 6% en otros estratos. Esto demuestra una concentración en los niveles bajos y medios de la estructura social, lo que sugiere la necesidad de enfoques comunicacionales inclusivos y accesibles.

#### 2. Análisis del Mercado y Tipos de Venta

Los productos más comercializados entre los vendedores informales incluyen alimentos preparados, confitería, prendas de vestir, cigarrillos y bebidas calientes. Este panorama de productos prioritarios es clave para focalizar la comunicación sobre la oferta institucional en estos sectores, permitiendo adaptar los mensajes y estrategias a sus necesidades específicas.

#### 3. Estrategia de Comunicación para 2024-2027

La Oficina Asesora de Comunicación ha recibido la responsabilidad de fortalecer la gestión y comunicación de la oferta institucional dirigida a los vendedores informales en el marco del Plan de Acción 2024-2027. La estrategia incluye la creación de un minisite especializado en la web del IPES, que funcionará como repositorio de información y contenido pedagógico. Este sitio albergará comunicados de prensa, videos, podcasts, entrevistas y productos de interés en esta población, así como contenido digital en redes sociales como Facebook, X, y se apoyará también con cartillas físicas y WhatsApp para la difusión.

#### Desglose del Plan Estratégico:

2024 (30%) Formulación de la estrategia y creación de productos audiovisuales.

2025 (30%) Difusión de la oferta institucional en 6 localidades.

2026 (25%) Extensión de la difusión a 12 localidades.


2027 (15%) Cobertura total de la estrategia, alcanzando 19 localidades.

El plan de comunicación en alianza con las oficinas de comunicaciones de las alcaldías locales, asegura el éxito ya que la sinergia propone el fortalecimiento de la economía social y mejora las condiciones de vida de los beneficiarios y beneficiarias de este sector.

Se está en la construcción del documento y se presenta versión preliminar por lo que no se puede validar el avance.

#### 3.1.7 Acciones para generar alianzas internacionales para promover la economía popular.

A cargo de Subdirección Análisis y Diseño Estratégico del Instituto para la Economía Social – IPES.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	<b>FORMATO</b>	
	<b>REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES</b>	<b>Código: PE01-FO-048</b>
		<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: 27/12/2023</b>

El indicador mide la cantidad de acciones que desde el IPES se adelanten para gestionar algún tipo de alianza internacional que potencialice la economía popular.

El objetivo de las alianzas es poder generar recursos físicos, administrativos o presupuestales para promover la economía popular en Bogotá. Se ha conocido que actualmente el presupuesto para atender la economía popular no es elevado es por ello que se contempló como producto de política pública poder generar alianzas en donde a través de la cooperación se pueda promover este tipo de recursos que pueden apoyar en la consolidación y organización de la economía popular.

<b>Meta 2025</b>	<b>Avance Meta 2025</b>
<b>2</b>	

Se realizan gestiones para la consolidación de alianzas internacionales, sin embargo, no se remiten las evidencias que respaldan la acción.

### **3.1.8 Rediseño institucional del Instituto para la Economía Social – IPES**

A cargo de la Subdirección Administrativa y Financiera del Instituto para la Economía Social – IPES.

El producto hace referencia a una propuesta de rediseño institucional del Instituto para la Economía Social dado que la establecida actualmente tiene debilidades para promover la dignificación de la economía popular en el distrito capital. De igual manera, se ha identificado que existen dependencias que requieren un rediseño con el objetivo de responder a las dinámicas actuales, ejemplo de ello es la Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico la cual se encarga de los temas estadísticos y de planeación y a su vez de algunos temas misionales de la entidad, ejemplo similar que pasa con la Subdirección Administrativa y Financiera.


Es así que el producto tendrá una estructura nueva para el IPES, de tal manera que fortalezca la economía popular de la capital.

<b>Meta 2025</b>	<b>Avance Meta 2025</b>	<b>Avance Acumulado</b>
<b>45%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>

Se avanza con las siguientes acciones:

Para el primer trimestre de la presente vigencia en cumplimiento se han desarrollado las siguientes actividades: Se continua con la contratación de la profesional a cargo de la actividad de reestructuración organizacional

A continuación la información de avance del proceso de gestión del cambio : El Instituto para la Economía Social IPES y en particular el proyecto 7932 “Fortalecimiento para optimizar los procesos, la gestión estratégica y operativa del IPES Bogotá D.C”, cuenta con el presupuesto suficiente para adicionar el contrato de prestación de servicios en el rubro y concepto de gasto O230117350220240033 - O230117459920240027 Fortalecimiento para los procesos, la gestión estratégica y operativa del IPES Bogotá D.C - Otros servicios profesionales, técnicos y empresariales n.c.p. Teniendo en cuenta que persiste la necesidad, se requiere adicionar el contrato por un valor de DIECIOCHO MILLONES DE PESOS M/CTE (\$18.000.000) lo cual no supera el 50% del valor inicial del contrato. contados del 18 de marzo hasta el 17 de mayo de 2025

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	<b>FORMATO</b>	
	<b>REPORTE SEMESTRAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORES Y VENDEDORAS INFORMALES EN EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES</b>	<b>Código: PE01-FO-048</b>
		<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: 27/12/2023</b>

Para comprender este avance, todo el proceso de gestión del cambio está integrado por 6 etapas, de estas, a la fecha tenemos avances hasta la fase 4, y aunque en cada etapa se generan varios documentos, adjunto 5 archivos que puedan dar cuenta de la trazabilidad de las fases. A la fecha, las etapas de planeación y diagnóstico organizacional, de esta última, el producto final del diagnóstico está en proceso de revisión para posteriormente ser socializado con el equipo directivo del Instituto. La fase de cargas laborales se encuentra en su fase final, con las últimas entrevistas a los funcionarios de planta, y concluida esta etapa, se estará entregando el estudio técnico en el mes de junio.